

NU KOMMER EN NY OCH  
ANNORLUNDA BILPROVNING  
TILL SVERIGE.  
VILL DU VARA MED?

Carspect

Part of the A-Katsastus Group

e-mail: [info@carspect.se](mailto:info@carspect.se)  
[www.carspect.se](http://www.carspect.se)

Carspect





Nu kommer det att bli enklare och trevligare att besiktiga bilen. Vi på Carspect, som snart blir Svensk Bilprovnings största konkurrent, ser fram mot den 1 juli 2010 då vi äntligen kan slå upp våra portar. Vi tänker ta chansen och visa vad en modern och kundorienterad bilprovning innebär.

Det handlar till exempel om kvällsöppet, drive-in-tider, personligt bemötande, servicetänkande och att vi finns där människor finns. Vi är övertygade om att det är så våra kunder vill att det ska vara.

Det vi gör kommer att förändra branschen. Både för oss själva och för våra kunder innebär det stora möjligheter. En fördel i sammanhanget är att vi hämtar näring och kunskap från sju olika internationella marknader på vilka vi tillhör marknadsledarna.

I den här skriften berättar vi närmare om våra idéer och tankar. En grundbult är öppenhet mot omvärlden och just därför söker vi särskilt kontakt med dig som vill arbeta på ett kundorienterat sätt och är nyfiken på andra människor. Vi söker också en rak och förutsättningslös dialog med till exempel fastighetsägare, hyresgäster och andra samarbetspartners.

*Framtiden ser spännande ut och vi hälsar dig varmt välkommen in i vår värld.*



# 100 ÅR AV ERFARENHET

Carspect är ett nystartat företag i Sverige, och ingår i A-Katsastus-koncernen. Bolaget startades i Finland och har drygt 100 års erfarenhet. Vi har alltså besiktigt bilar nästan lika länge som bilar har funnits.

Idag är vi också verksamma i

Belgien, Danmark, Estland, Lettland, Polen och Ryssland.

Med andra ord kan vi det här med bilbesiktning. Kunskapen sitter i vägarna och finns i vår identitet som företag. Genom alla dessa år vet vi vilken kompetens som är nödvändig och hur logistiken ska byggas upp så att allt fungerar på ett smidigt sätt.

Ja, vi arbetar med bilar men vår viktigaste insikt är att människan kommer först. Att vara öppen för nya idéer och ta reda på vad kunderna verkligen vill och behöver, är det absolut bästa sättet att skapa en bilprovning som man gärna besöker igen och berättar om för sina vänner.





# VI HAR EN VISION

Men vad innebär det egentligen att se människan först och att ha visionen att vara en kundorienterad bilprovning?

Jo, att det både ska synas och kännas i allt vi gör. Därför ska vi engagerat lyssna på dig som kund och på så sätt möta dina behov och rentav överträffa förväntningar.

Våra lokaler ska vara öppna, ljusa och inbjudande. Kanske blir blommor, och ett leende, det första du möter. Därefter en kopp kaffe eller te under tiden din bil besiktigas. Eller så kan du prata och få tips och idéer av den

som tar hand om din bil. En lugn och avslappnad atmosfär gör det hela så mycket angenämare.

Bemötandet ska vara personligt och präglas av ett äkta intresse för vem du är och vad du vill. Nyfikenhet, öppenhet och en dialog i all enkelhet är otroligt givande för båda parter.

Allt för att du ska känna dig trygg och att ditt biläggande ska vara så enkelt som möjligt.







- *Vi utför mer än 3 miljoner inspektioner årligen.*
- *Vi har över 2100 anställda i 7 länder och drygt 250 stationer.*
- *Vi har verksamhet i Finland, Belgien, Danmark, Lettland, Estland, Polen, Ryssland och snart även i Sverige.*



# MÄNNISKOR SOM GILLAR MÄNNISKOR

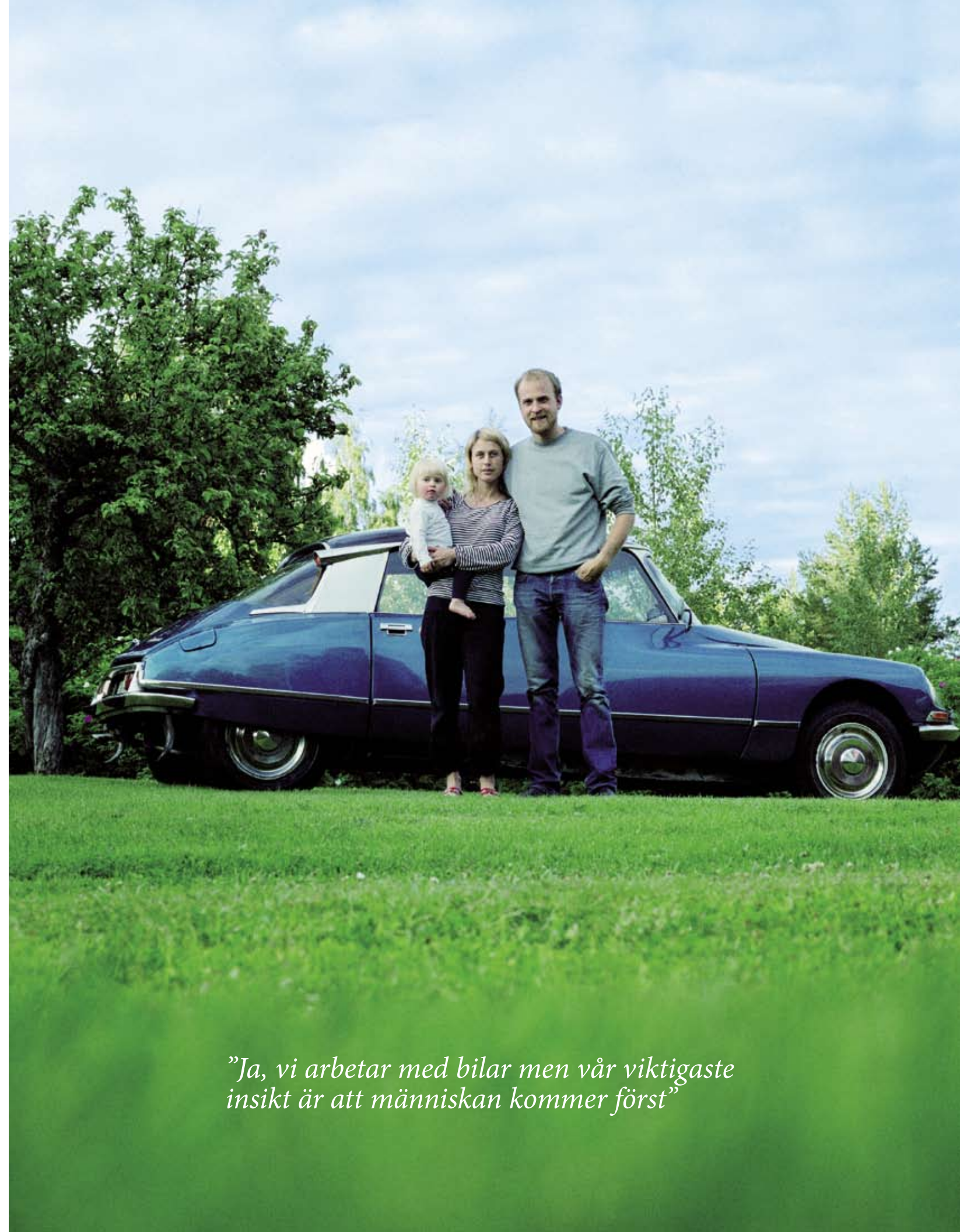
Det är lite självklart men ändå något vi tydligt vill lyfta fram. En kundorienterad bilprovning behöver anställda som är intresserade av andra människor.

Om du dessutom till din natur är pionjär och vill vara med och skapa något helt nytt så är vi kanske rätt företag för dig. Entreprenörskap och framåtanda är något vi hyllar och tror på. Det är kreativa krafter vi mer än gärna släpper fram!

Vi vill att du ska kunna läsa av både känslor och motorljud. Just den kombinationen, att vara en teknisk människokännare, kommer att vara avgörande för vår gemensamma framgång.

Vi kommer också att behöva duktiga och serviceinriktade människor till en rad andra tjänster. Till exempel för allt som rör ekonomi, personal, fastigheter, drift och ledningsfunktioner.

Om du tycker att det låter som en spännande utmaning så hoppas vi att du hör av dig. Börja med att skicka ett e-mail till [info@carspect.se](mailto:info@carspect.se) och berätta vem du är och vad du brinner för. Vi lovar att höra av oss inom en snar framtid.



*”Ja, vi arbetar med bilar men vår viktigaste insikt är att människan kommer först”*





# MYCKET MER ÄN BIL- BESIKTNING

Grunden för all bilbesiktning är givetvis säkerhet.

Men vi vill mer än så. När vi har studerat den svenska och de internationella marknaderna ser vi att det finns många fler önskemål och behov som vi vill möta.

Av den anledningen vill vi fördjupa relationen med kunden. För att lyckas med det gäller det att skaffa kunskap och information om den enskilda individens önskemål. Det kommer vi att satsa mycket och ytterst medvetet på. Lyhördhet är därför ett nyckelord för oss.

Lägg därtill att vi tänker erbjuda kringtjänster som utgår från att göra bilägandet tryggare och enklare. Därför kommer vi bland annat att ha både kvälls- och lördagsöppet. Dessutom ska det vara enkelt att snabbt få en tid.

Självklart går det också att svänga in till oss när det passar. Drive-in är inte en ny idé, men den är ny i den svenska besiktningsvärlden. Vi känner på oss att det är en service som kommer att bli mycket uppskattad!

Vi kommer att vara närmare kunden och se till att hon eller han mår bra under tiden som bilen besiktigas. Många spännande nyheter kommer att presenteras och vi är förvissade om att avvecklingen av bilbesiktningsmonopolet kommer att ge en ny dimension till branschen.

Som ny aktör på marknaden har vi möjlighet att från grunden skapa en helt ny verksamhet. Därför är vi övertygade om att en annorlunda bilprovning kommer att locka många kunder.





*"Det vi gör kommer att förändra  
branschen. Både för oss själva  
och för våra kunder innebär det  
stora möjligheter."*







## PASSAR VI I DIN LOKAL?



Vi vill finnas där människorna bor, arbetar och sköter sina vardagliga ärenden. Det vill säga i stadskärnor, nära avfarter, vid köpcentrum och i bostadsområden.

Om du har en lokal som du tror är lämplig så vill vi gärna diskutera med dig hur den bäst kan utnyttjas. Skicka ett e-mail till [lokal@carspect.se](mailto:lokal@carspect.se), gärna med bilder, så kontakter vi dig.

Mer exakt vad vi söker? Läget är viktigare än allt annat. Därutöver så behöver lokalen vara praktisk.

Det innebär en yta som är 200 till 600 kvadratmeter och en takhöjd som är minst fyra meter. Vi kan även tänka oss att omforma en befintlig verkstad till en av våra besiktningstationer. Lediga tomter i rätt lägen är också intressanta. Storleken bör då vara 1 500 till 2 000 kvadratmeter.

Allt är möjligt. Det viktiga är att du hör av dig och att vi kan inleda en dialog. Vi är flexibla och beredda att arbeta intensivt för att hitta bra lösningar.





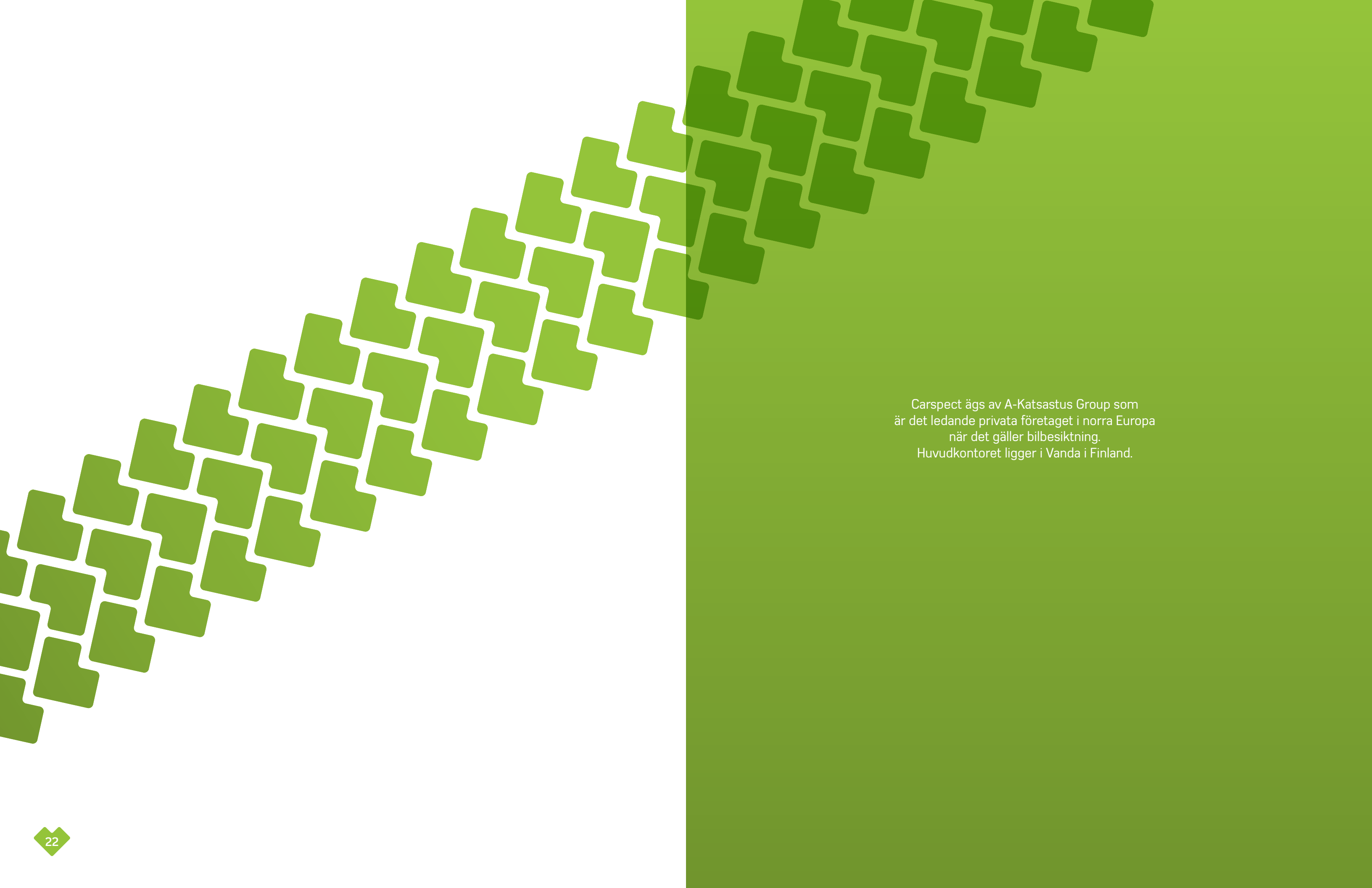
Carspect

Carspect

1

2





Carspect ägs av A-Katsastus Group som  
är det ledande privata företaget i norra Europa  
när det gäller bilbesiktning.  
Huvudkontoret ligger i Vanda i Finland.